

## ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン 2015 記者発表会 フィリップ・コトラー教授 略歴およびビデオメッセージ和訳

### <略歴>



**フィリップ・コトラー (Philip Kotler)**

**ノースウェスタン大学 ケロッグ経営大学院 教授**

ワールド・マーケティング・サミットの創設者であり、現代マーケティングの父を称されるフィリップ・コトラー教授は、マーケティングの世界的権威として知られている。ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院 SC ジョンソン＆サン・ディスティンギッシュド・プロフェッサー。シカゴ大学で経済学修士号、MIT（マサチューセッツ工科大学）で経済学博士号を取得した後、ハーバード大学で数学、シカゴ大学で行動科学を研究した。

主な著作に、『コトラー＆ケラーのマーケティング・マネジメント』（フィリップ・コトラー、ケビン・レーン・ケラー著、恩蔵直人監修、ピアソン・エデュケーション）、『マーケティング原理：基礎理論から実践戦略まで』（フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング著、和田充夫監訳、ダイヤモンド社）、『コトラーのマーケティング入門』（フィリップ・コトラー、ゲイリー・アームストロング著、恩蔵直人監修、ピアソン・エデュケーション）などがある。また、『非営利組織のマーケティング戦略』（フィリップ・コトラー、アラン・R・アンドリーセン著、井関利明監訳、第一法規）はこの分野の世界的ベストセラーとなっている。

IBM、GE、AT&T、ハネウェル、バンク・オブ・アメリカ、メルク、スカンジナビア航空、ミシュランなど、アメリカおよびグローバル企業でマーケティング戦略やプランニング、マーケティング組織、国際マーケティングのコンサルティング活動を行っている。現在もヨーロッパ、アジア、中南米など世界各地で企業向けにグローバル・マーケティングの講演活動、コンサルティングを行っている。



## <ビデオメッセージ>

第4回ワールド・マーケティング・サミットを2015年10月13日、14日に東京で開催できることを非常に嬉しく思います。昨年の開催に引き続き、東京での開催は今年で2回目となります。

昨年はCEOやビジネスマネージャーなど、非常に多くの方々にサミットにご参加頂き、盛況のうちに終えることができました。日本国外からも約20名のスピーカーが集結し、参加者のマーケティング及びビジネススキルを向上させるヒントはもちろんのこと、競争が激しい世界で勝ち残っていくためのアイデアを共有致しました。

今年のワールド・マーケティング・サミット・ジャパン2015でも、昨年に引き続き、世界を代表するマーケティング及びビジネス分野の権威の方々を東京に集結し、参加者の皆様に最先端のアイデアを共有致します。

スピーカー陣には、日本の企業が世界で競争力をもってビジネスを展開していくためのヒントや実践的なアイデアを共有するように伝えておりますので、ご期待ください。私自身、今年も豪華な顔ぶれを東京に集めることができ、非常に楽しみにしております。

これだけ多くのマーケティング及びビジネス業界の権威の方々が一堂に会する機会は中々ありません。そういった意味で、ワールド・マーケティング・サミットは非常にユニークな機会であると確信しており、デジタル時代におけるご自身のスキルを向上させたいと思っている方々にご参加頂けることを願っています。

デジタルが普及したことにより、従来のマーケティングだけでは、世界で勝つことは到底できません。時代に適した新しいマーケティングを取り入れていくことが非常に重要です。そのためにも、ご自身のスキルを向上させると共に、デジタル時代で育った若い世代の人材を積極的に取り入れ、ビジネスを展開していくことが重要です。

当日、東京で皆様にお会いできることを心より楽しみにしております。