

ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン 2015 記者発表会 登壇者プロフィール



高岡 浩三 (たかおか こうぞう)

**ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン・カウンシル
代表 (ネスレ日本株式会社 代表取締役社長兼 CEO)**

利益率の低い日本の食品業界で、新しいビジネスモデルを追求し、超高収益企業の土台をつくる。日本を代表するマーケティング経営者。1983年、神戸大学経営学部卒。同年、ネスレ日本株式会社入社（営業本部東京支店）。各種ブランドマネジャー等を経て、ネスレコンフェクショナルリー株式会社マーケティング本部長として「キットカット」受験生応援キャンペーンを成功させる。2005年、ネスレコンフェクショナルリー株式会社代表取締役社長に就任、2010年、ネスレ日本株式会社代表取締役副社長飲料事業本部長として新しいネスカフェ・ビジネスモデルを提案・構築。同年11月ネスレ日本株式会社代表取締役社長兼 CEO に就任。2014 日本マーケティング大賞受賞。



入山 章栄 (いりやま あきえ)

早稲田大学ビジネススクール 准教授

1996年慶應義塾大学経済学部卒業。98年同大学大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所で主に自動車メーカーや国内外政府機関へのコンサルティング業務に従事した後、2003年に同社を退社し、米ピッツバーグ大学経営大学院博士課程に進学。2008年に同大学院より博士号（Ph.D.）を取得。同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクールのアシスタント・プロフェッサー（助教授）に就任。2013年から現職。専門は経営戦略論および国際経営論。



石橋 正明 (いしばし まさあき)

公益社団法人 日本マーケティング協会 専務理事

1971 年早稲田大学政治経済学部卒業、株式会社電通に入社。コピーライターとして JAL、カネボウ化粧品などのキャンペーンを手がける。1977 年、電通の海外研修制度に選抜される。1979 年米国ピッツバーグ大学経営大学院卒業、MBA 取得。1990 年、クリエイティブ・ディレクターとしてカネボウ化粧品やトヨタのキャンペーンを手がける。1997 年、トヨタの国内キャンペーンの制作担当営業責任者となる。2002 年、電通アジア（シンガポール）CEO に就任、アジア全般の電通ネットワークを統括する。2004 年、電通役員待遇。

2007 年 9 月、日本マーケティング協会の専務理事に就任。現在に至る。

2010 年より、アジアマーケティング連盟の事務局長も兼任している。

2014 年のワールドマーケティングサミットジャパンカウンシル事務局長（ネスレ日本株式会社 石橋昌文と兼務）



石橋 昌文 (いしばし まさふみ)

ワールド・マーケティング・サミット・ジャパン・カウンシル事務局長

(ネスレ日本株式会社 チーフ・マーケティング・オフィサー

常務執行役員 マーケティング&コミュニケーションズ本部長)

1985 年ネスレ日本に入社。営業本部、ネスレ UK を経て、1992 年 ネスレマッキントッシュ株式会社 (現 コンフェクショナリー事業本部)。2 年間のネスレスイス本社での勤務を経て、2005 年 同 マーケティング統括部長。「キットカット」受験生応援キャンペーンに携わり、成功に導く。2009 年ネスレ日本 常務執行役員 コミュニケーションズ&マーケティングエクセレンス本部長、2012 年チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) に就任。現在、CMO として、組織を横断的にみて、あらゆる部門においてマーケティング力を発揮させる役割を担う。

(敬称略)